

At kuratere en samling

Forberedelse

Forløbet kan bruges i billedkunst på B- og A-niveau (stx) i forbindelse med kuratering og/eller museologi. Det er en fordel, hvis holdet på forhånd er blevet præsenteret for begreber som 'udstillingsprincipper', 'paratekster' og 'kommunikationsstrategier'. Hvis du vil forberede eleverne yderligere, kan I også læse om Glyptotekets tilblivelse og om museets grundlægger Carl Jacobsens vision på [Glyptotekets hjemmeside](#).

Under besøget

På forløbet skal eleverne bruge Glyptotekets store samling som udstillingscase. Ved hjælp af praktiske øvelser skal eleverne undersøge hvilke valg og fravalg, der er taget i udstillingsprocessen. Undervejs taler vi om forskellige kommunikationsstrategier, udstillingsprincipper og paratekster. Eleverne skal også undersøge, hvordan man kan gøre en udstillingstekst vedkommende og relevant til forskellige målgrupper.

Efter besøget

På de næste sider har vi samlet tre opgaver, eleverne kan arbejde med efter besøget på Glyptoteket. Derudover findes fotomateriale, som kan bruges til opgave 2 og 3.



Opgave 1: EN RELEVANT VÆRKTEKST



Auguste Rodin, *Borgerne fra Calais*, 1884-1895 (Støbt 1902-1903), Bronze, MIN 0608

Skriv en ny værktekst til skulpturgruppen *Borgerne fra Calais*. Overvej følgende:

- Hvilken målgruppe skal teksten primært henvende sig til?
- Hvilke informationer er vigtigst i teksten?
- Hvordan gøres teksten levende og interessant?
- Hvor skal teksten placeres?
Ved skulpturen eller på en væg i udstillingsrummet? Højt eller lavt?
Hvad med belysningen?
- Hvordan skal teksten se ud (tekststørrelse, typografi, farve mm.)?

Opgave 2: NY OPSTILLING AF RODINS SKULPTURER



Lav i grupper et forslag til en ny opstilling af Glyptotekets Rodin-skulpturer. Overvej følgende:

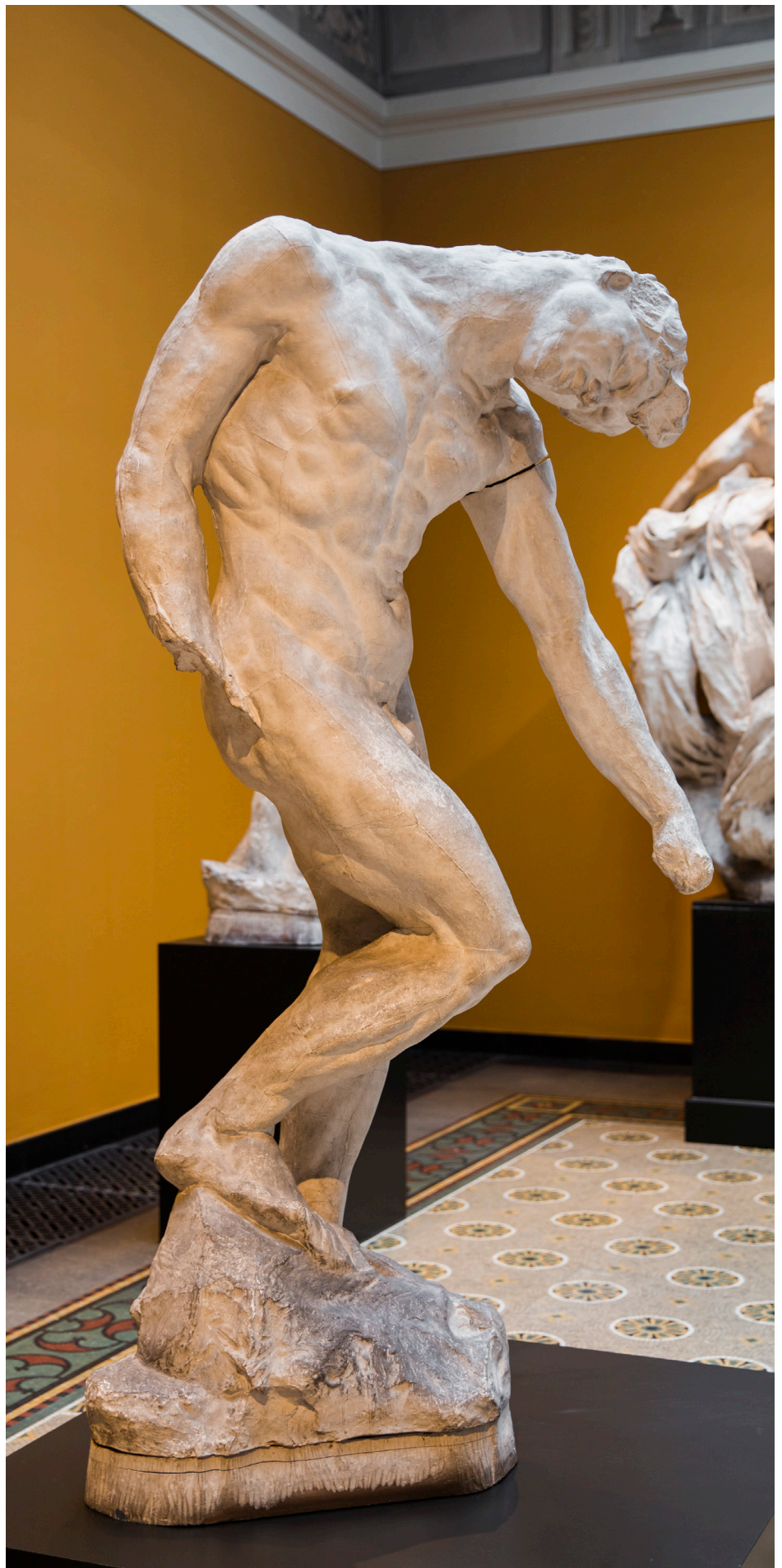
- Hvad er vigtigst for jer at formidle om Rodin og hans skulpturer (fx kunstnerbiografien, kunstnerens proces, skulpturerne's motiver, et særligt tema eller andet)?
- Tal om, hvordan I formidler jeres vinkel på Rodin og hans skulpturer bedst. Tag højde for målgruppe(r), kommunikationsstrategier, udstillingsstrategier og paratekster. Giv også jeres udstilling en appellerende titel.
- Lav en visuel/kreativ præsentation af jeres udstillingsforslag, som skal præsenteres for resten af holdet. I skal begrunde jeres valg i udstillingsprocessen (og eventuelle fravalg).
- Ekstraopgave: Lav en udstillingsplakat.

Opgave 3: GLYPTOTEKET I BØRNEHØJDE



I skal i grupper lave et udstillingsforslag til Glyptotekets samling af Rodins skulpturer, som er målrettet børn og deres voksne.

- Hvad er det vigtigste, børnene skal tage med sig fra udstillingsbesøget?
Fx særlig viden eller en særlig sanselig eller kreativ oplevelse?
- Hvilken kommunikationsstrategi, hvilket udstillingsprincip og hvilke paratekster er relevant at bruge?
Giv også jeres udstilling en appellerende titel.
- Lav en visuel/kreativ præsentation af jeres udstillingsforslag, som I skal præsentere for resten af holdet. I kan bruge de næste siders fotografier af Rodin-skulpturer i jeres præsentation. I skal kunne begrunde jeres valg i udstillingsprocessen (og eventuelle fravalg).
- Ekstraopgave: Lav en udstillingsplakat.



Auguste Rodin
1840-1880
Skyggen
Modelleret 1880
Støbt 1903-1904

Glyptoteket



Auguste Rodin
1840-1880
Skyggen
Modelleret 1880
Formodentligt støbt i 1927 af Musée Rodin
Bronze



Glyptoteket



Auguste Rodin
1840-1917
Grubleren
Modelleret 1880
(støbt 1900-1901)
Bronze



Auguste Rodin
1840-1907
Eftertanken
Modelleret omkring 1896
Støbt 1902-1905
Gips

Glyptoteket



Auguste Rodin
1840-1907
Borgerne fra Calais
Modelleret 1884-1895
Støbt 1902-1903
Bronze



Auguste Rodin
1840-1907
Johannes Døberen prædiker
Modelleret 1878-1879
Støbt 1902
Bronze



Auguste Rodin
1840-1907
Bronzealderen
Modelleret 1875-76
Støbt 1901
Bronze

Glyptoteket



Auguste Rodin
1840-1907
Den fortabte søn
Modelleret 1884
Hugget senest 1899
Kalksten

Undersøg udstillingen

1. Beskriv med 5-10 stikord din umiddelbare oplevelse af udstillingen (fx stemning, æstetik, indretning):

2. Hvilke paratekster er anvendt i udstillingen?

Farve

Lyd

Andet?

Tekst

Lys

3. Hvilken betydning synes du, parateksterne har for oplevelsen af udstillingen?

Der er i udstillingen særligt fokus på:

- At den besøgende skal nyde genstandene (æstetik)
- At den besøgende skal informeres
- At den besøgendes følelser skal væk

